





PROGRAMME - FORMATION

INITIATION AU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL SEO

 Lieu En visioconférence ou chez le client	 Participants 1 à 3 participants	 Tarif A partir de 700 € TTC	 Durée 2 journées (14 heures)
---	--	--	--

Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux et pratiques du SEO
- Apprendre les bases du référencement pour évoluer en autonomie
- Être capable d'optimiser son site web
- Analyser le positionnement dans les moteurs de recherche

Public

Tous salariés, cadres ou dirigeants maîtrisant l'internet et ayant accès à l'administration d'un site internet et souhaitant une initiation au référencement naturel SEO.

Pré-requis

Être à l'aise en informatique et Internet. Connaître les principes de base de l'administration d'un site internet. Disposer d'un plugin SEO.
Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet haut débit.

Modalités et délais d'accès

- Avoir satisfait aux pré-requis
- Avoir validé le devis
- Période d'inscription : à tout moment
- Démarrage formation : sous 30 jours

Accessibilité aux personnes handicapées

Notre référente handicap est à votre écoute pour aménager la formation aux besoins. Nous louons des salles adaptées aux personnes à mobilité réduite.

Organisation de l'action de formation (modalités)

La formation se déroule sous forme de séances organisées et programmées, entre l'apprenant et le formateur :

- En présentiel chez le client ou dans une salle aux normes accessibilités ou en distanciel en fonction du protocole sanitaire en vigueur.

Moyens pédagogiques

L'action de formation s'appuie sur la mise à disposition d'outils ou supports numériques constituant les ressources nécessaires à la formation :

- Manuel de la zone d'administration en PDF
- Site internet du client (pages de test)
- Plateforme de visioconférence pour les distanciels (Teams ou Skype au choix du participant)

Outils pédagogiques

- Supports pdf ou tutoriels vidéos
- Site internet du client avec mise à disposition d'un environnement d'entraînement.

Contenu de la formation

COMPRENDRE LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

- Découvrir les optimisations techniques de base
- Optimiser les métadonnées d'un site internet et réaliser un audit de positionnement de la concurrence
- La recherche de mots-clés, les outils de recherche de mots-clés, le benchmark.
- Principes de positionnement.
- Les critères Google, les principaux algorithmes.

QUESTIONS / RÉPONSES ÉVALUATION DU STAGIAIRE/ TRAVAUX PRATIQUES

AUDIT DE RÉFÉRENCIEMENT

- Tableau de bord de suivi. Audit par mots-clés.
- Les outils de Google Adwords : affiner les mots-clés.
- Google Search Console.
- L'autorité du domaine : la mesure de popularité du site.

ÉVALUATION DU STAGIAIRE/ RÉALISATION D'UN AUDIT

RÉFÉRENCER LES FICHES PRODUITS D'UN SITE E-COMMERCE

- Optimiser les fiches produits d'un site e-commerce
- Soigner la performance du site
- Améliorer le positionnement de ses produits et analyser les données

ÉVALUATION DU STAGIAIRE/ RÉFÉRENCIEMENT DE 3 FICHES PRODUITS

RÉFÉRENCER SES PAGES WEB

- Comprendre l'importance des optimisations éditoriales
- Hiérarchiser ses textes et informations
- Synthèse

QUESTIONS / RÉPONSES ÉVALUATION DU STAGIAIRE/ HIÉRARCHISER LE CONTENU D'UNE PAGE WEB

Encadrement pédagogique

Formateurs :

Dominique ESCAFIT COLA, dominique@akadom.com

Karine ESCAFIT PINAUD, eka@akadom.com

Tél. : 05 61 42 03 83

E-mail : dominique@akadom.com

Points forts : expertise en développement web et formation internet depuis 21 ans.

Le formateur assure l'assistance du stagiaire tant sur le plan technique que pédagogique.

Méthode pédagogique :

Les apports théoriques sont complétés par des démonstrations, études d'exemples concrets et exercices d'application adaptés aux profils des participants, afin que chaque participant soit en mesure, à l'issue de la formation, d'administrer le site internet de l'entreprise de manière autonome

Points forts de la formation

- Formation personnalisée sur mesure
- Formateur spécialisé dans son domaine d'intervention
- Mise en pratique sur le propre site internet de l'entreprise cliente
- Remise d'un support pédagogique
- Suivi post-formation

Modalités de suivi et d'évaluation des acquis

Les séances sont justifiées par des feuilles ou attestation de présence signées.

Une évaluation est réalisée pendant et à l'issue de la formation et comprend :

- La validation de travaux pratiques
- Entretien avec le formateur

L'ORGANISME DE FORMATION S'ENGAGE À REMETTRE, À LA DEMANDE DE L'ENTREPRISE, LE RÉSULTAT DE L'ÉVALUATION RÉALISÉE.