

## PROGRAMME - FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX FACEBOOK - INSTAGRAM - LINKEDIN

 <b>Lieu</b> En visioconférence ou chez le client	 <b>Participants</b> 1 à 3 participants	 <b>Tarif</b> A partir de 700 € TTC	 <b>Durée</b> 14 heures
---	--	--	--

### Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux des différents réseaux sociaux
- Connaître et maîtriser les bonnes pratiques
- Définir une stratégie sur les médias sociaux
- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux

### Public

Tout salariés, cadres ou dirigeants maîtrisant l'internet et souhaitant une initiation à la gestion et l'animation des réseaux sociaux.

### Pré-requis

Être à l'aise en informatique et Internet. Connaître les logiciels bureautiques. Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet haut débit.

### Modalités et délais d'accès

- Avoir satisfait aux pré-requis
- Avoir validé le devis
- Période d'inscription : à tout moment
- Démarrage formation : sous 30 jours

### Accessibilité aux personnes handicapées

Cette formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap, notre référente handicap est à votre écoute pour aménager la formation aux besoins.

### Organisation de l'action de formation (modalités)

La formation se déroule sous forme de séances organisées et programmées, entre l'apprenant et le formateur :

- En présentiel chez le client ou en distanciel en fonction du protocole sanitaire en vigueur.

### Moyens pédagogiques

L'action de formation s'appuie sur la mise à disposition d'outils ou supports numériques constituant les ressources nécessaires à la formation :

- Manuel en PDF
- Comptes réseaux sociaux en ligne
- Plateforme de visioconférence pour les distanciels (Teams ou Skype au choix du participant)

### Outils pédagogiques

- Supports pdf ou tutoriels vidéos
- Entraînement sur le propre compte réseau social du client.

## Contenu de la formation

### PRISE EN MAIN D'INSTAGRAM

- Utiliser Instagram pour une activité professionnelle
- Créer un compte professionnel
- Comprendre les principales fonctionnalités
- Première publication

#### QUESTIONS / RÉPONSES

#### ÉVALUATION DU STAGIAIRE/ TRAVAUX PRATIQUES

### PRISE EN MAIN DE FACEBOOK

- Création d'un compte professionnel
- Gestion des administrateurs de la page
- Appréhension des principales fonctionnalités de
- Création d'un post sponsorisé
- Analyse des statistiques
- Les premiers pas pour gagner en visibilité

#### QUESTIONS / RÉPONSES

#### ÉVALUATION DU STAGIAIRE/ TRAVAUX PRATIQUES

### PRISE EN MAIN DE LINKEDIN

- Création de la page « entreprise »
- Optimisation de la page
- Comment construire sa communauté
- Comprendre les principales fonctionnalités
- Les premiers pas pour gagner de la visibilité et de la notoriété

#### QUESTIONS / RÉPONSES

#### ÉVALUATION DU STAGIAIRE/ TRAVAUX PRATIQUES

### APPROFONDISSEMENT

- Introduction : typologie des médias sociaux
- Quel réseau social pour quelle cible ?
- FACEBOOK
  - Quels types de publications ? Quelle fréquence ?
  - Les habitudes à mettre en place
  - Les 5 ingrédients clés pour une bonne publication
- INSTAGRAM
  - Quels types de publications ? Quelle fréquence ?
  - Comment engager notre audience ?
  - Réaliser une veille permanente ?
  - Les bonnes pratiques pour se rendre visible
  - Les 5 ingrédients d'une bonne publication
- LINKEDIN
  - Quels types de publications ? Quelle fréquence ?
  - Comment engager notre audience ?
  - Réaliser une veille permanente ?
  - Les bonnes pratiques pour se rendre visible
  - Les 5 ingrédients d'une bonne publication
- Les fonctionnalités spéciales
- Le rôle des différents outils
- Promouvoir ses comptes professionnels

À L'ISSUE DE LA FORMATION, UN EXAMEN SOUS  
FORME DE QCM PERMET DE VALIDER LES ACQUIS.

## Encadrement pédagogique

#### Formateurs :

Dominique ESCAFIT COLA, dominique@akadom.com

Karine ESCAFIT PINAUD, eka@akadom.com

Tél. : 05 61 42 03 83

E-mail : dominique@akadom.com

**Points forts :** expertise en stratégie digitale et formation internet depuis 21 ans.

Le formateur assure l'assistance du stagiaire tant sur le plan technique que pédagogique.

## Méthode pédagogique :

Les apports théoriques sont complétés par des démonstrations, études d'exemples concrets et exercices d'application adaptés aux profils des participants, afin que chaque participant soit en mesure, à l'issue de la formation, de définir sa ligne éditoriale et la diffuser au sein de son équipe.

## Points forts de la formation

- Formation personnalisée sur mesure
- Formateur spécialisé dans son domaine d'intervention
- Démonstration d'exemples concrets
- Remise d'un support pédagogique
- Suivi post-formation

## Modalités de suivi et d'évaluation des acquis

Les séances sont justifiées par des feuilles ou attestation de présence signées.

Une évaluation est réalisée pendant et à l'issue de la formation et comprend :

- La validation de travaux pratiques
- Entretien avec le formateur
- QCM

L'organisme de formation s'engage à remettre, à la demande de l'Entreprise, le résultat de l'évaluation réalisée, qui fera l'objet d'un document certifié par l'organisme, mentionnant le score sur 20 points.