

PROGRAMME - FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX DÉFINIR UNE LIGNE EDITORIALE

 Lieu En visioconférence ou chez le client	 Participants 1 à 3 participants	 Tarif A partir de 700 € TTC	 Durée 1 journée ou 2 demi-journées
---	--	--	--

Objectifs de la formation

- Connaître les étapes de mise en place d'une **stratégie social media**
- Connaître les **méthodes** utilisées pour chaque étape
- Mettre en place une stratégie social media efficace
- Connaître les méthodes d'organisation pour **gérer vos réseaux sociaux**

Public

Tout salariés, cadres ou dirigeants maîtrisant l'internet et souhaitant une initiation à la gestion et l'animation des réseaux sociaux.

Pré-requis

Être à l'aise en informatique et Internet. Connaître les logiciels bureautiques. Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet haut débit. Avoir déjà des comptes sur les réseaux sociaux.

Modalités et délais d'accès

- Avoir satisfait aux pré-requis
- Avoir validé le devis
- Période d'inscription : à tout moment
- Démarrage formation : sous 30 jours

Accessibilité aux personnes handicapées

Cette formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap, notre référente handicap est à votre écoute pour aménager la formation aux besoins.

Organisation de l'action de formation (modalités)

La formation se déroule sous forme de séances organisées et programmées, entre l'apprenant et le formateur :

- En présentiel chez le client ou en distanciel en fonction du protocole sanitaire en vigueur.

Moyens pédagogiques

L'action de formation s'appuie sur la mise à disposition d'outils ou supports numériques constituant les ressources nécessaires à la formation :

- Manuel en PDF
- Comptes réseaux sociaux en ligne
- Plateforme de visioconférence pour les distanciels (Teams ou Skype au choix du participant)

Outils pédagogiques

- Supports pdf ou tutoriels vidéos
- Entraînement sur le propre compte réseau social du client.

Contenu de la formation

1 - Bien connaître son entreprise

- Méthode des questions clés
- Analyser l'état des lieux de votre entreprise, de votre communication sur les réseaux sociaux et de votre marché
- Définir vos objectifs
- Définir vos cibles

QUESTIONS / RÉPONSES

ÉVALUATION DU STAGIAIRE/ TRAVAUX PRATIQUES

2 - Analyse de la concurrence

- Quels sont les réseaux sociaux les plus utilisés ?
- Quels sont leurs axes de communication ?
- A quelle fréquence publient-ils ?
- Quels sont les éléments à retenir ?
- Quels sont les éléments à éviter ?

QUESTIONS / RÉPONSES

ÉVALUATION DU STAGIAIRE/ TRAVAUX PRATIQUES

3 - Choix des axes de communication

- Choix des axes de communication pertinents pour mon activité
- Quels sont les éléments qui vont intéresser ma cible ?
- Comment me différencier de mes concurrents ?

QUESTIONS / RÉPONSES

ÉVALUATION DU STAGIAIRE/ TRAVAUX PRATIQUES

4 - Construire sa ligne éditoriale

- Quels sont les réseaux sociaux les pertinents pour mon activité ?
- Quels types de publications dois-je réaliser ?
- Quelle est la fréquence optimale ?

QUESTIONS / RÉPONSES

ÉVALUATION DU STAGIAIRE/ TRAVAUX PRATIQUES

Encadrement pédagogique

Formateurs :

Dominique ESCAFIT COLA, dominique@akadom.com

Karine ESCAFIT PINAUD, eka@akadom.com

Tél. : 05 61 42 03 83

E-mail : dominique@akadom.com

Points forts : expertise en stratégie digitale et formation internet depuis 21 ans.

Le formateur assure l'assistance du stagiaire tant sur le plan technique que pédagogique.

Méthode pédagogique :

Les apports théoriques sont complétés par des démonstrations, études d'exemples concrets et exercices d'application adaptés aux profils des participants, afin que chaque participant soit en mesure, à l'issue de la formation, de définir sa ligne éditoriale et la diffuser au sein de son équipe.

Points forts de la formation

- Formation personnalisée sur mesure
- Formateur spécialisé dans son domaine d'intervention
- Démonstration d'exemples concrets
- Remise d'un support pédagogique
- Suivi post-formation

Modalités de suivi et d'évaluation des acquis

Les séances sont justifiées par des feuilles ou attestation de présence signées.

Une évaluation est réalisée pendant et à l'issue de la formation et comprend :

- La validation de travaux pratiques
- Entretien avec le formateur

À L'ISSUE DE LA FORMATION, UN EXAMEN SOUS FORME DE QCM PERMET DE VALIDER LES ACQUIS DE L'APPRENANT.

L'organisme de formation s'engage à remettre, à la demande de l'Entreprise, le résultat de l'évaluation réalisée, qui fera l'objet d'un document certifié par l'organisme, mentionnant le score sur 20 points.